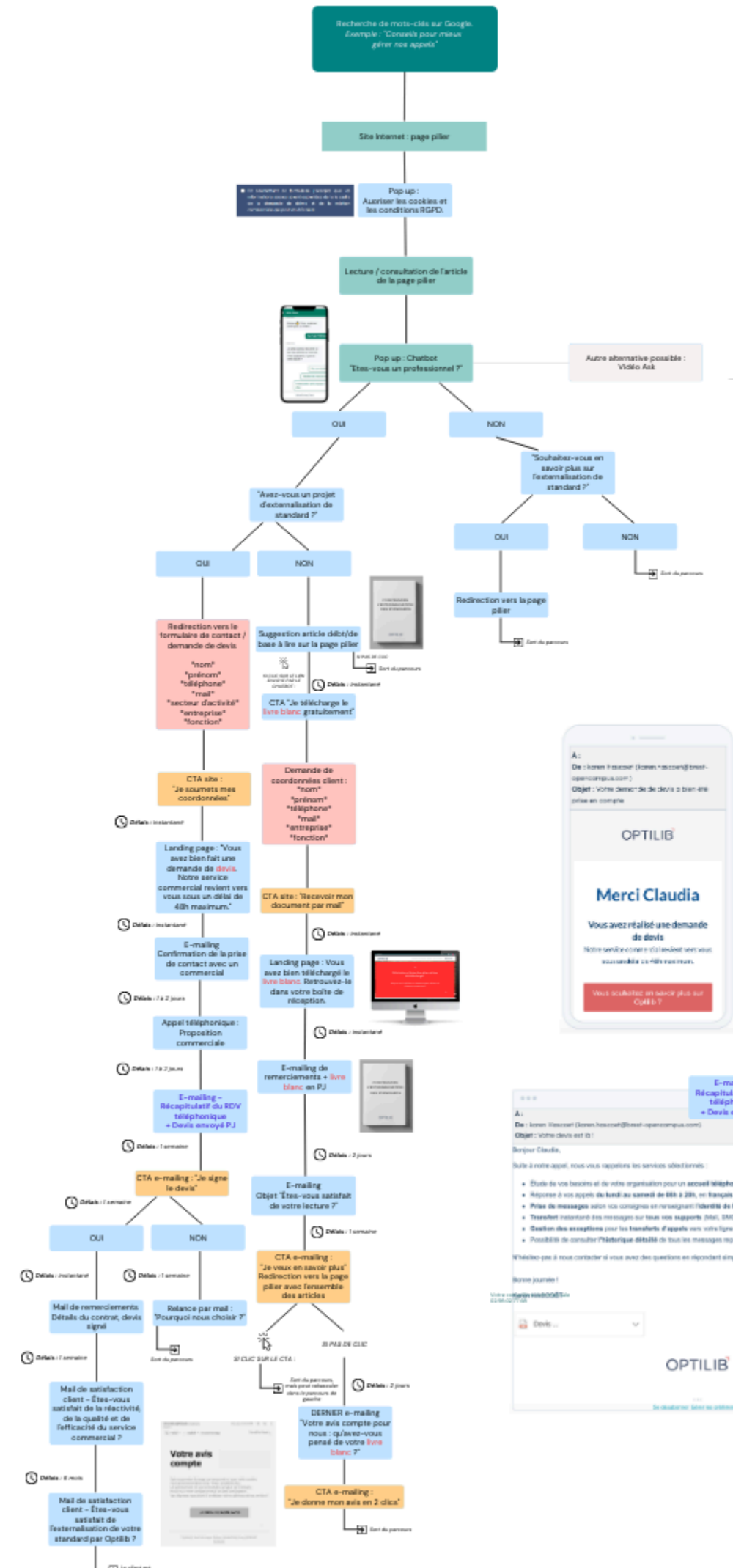


ATELIER DES PROSPECTS GRANDS COMPTES POTENTIELS VIA NOTRE STRATEGIE INBOUND

ACQUERIR DES LEADS GRANDS COMPTES QUALITÉS

CONVERTIR LES LEADS EN CLIENTS



**Performances globales**

Metric	Value
TAUX D'OUVERTURE	42,3 %
TAUX DE CLICS	21,2 %
TAUX DE CLIC	9,5 %
DÉSINSCRIPTIONS	3,1 %

**Tableau de performance**

Metric	Value
TAUX D'OUVERTURE	50,7 %
TAUX DE CLICS	21,6 %
TAUX DE CLIC	13,4 %
DÉSINSCRIPTIONS	0,9 %

